HS Italia S.r.l. opera sul territorio nazionale, per le attività di ***Commercio all'ingrosso di macchine, di soluzioni di controllo e dei relativi software applicativi per il trattamento della carta nei centri di elaborazioni dati e nell'industria grafica.***

La Direzione Aziendale ritiene che un sistema organizzato di regole per l'erogazione dei servizi sia la base fondamentale per il raggiungimento dell'eccellenza e lo sviluppo equilibrato nei servizi erogati dall'Azienda. Per l'implementazione del proprio sistema di gestione è stato utilizzato **l'approccio per processi** e il **risk-based thinking** e per la definizione della propria **HS Italia S.r.l.** ha considerato:

- ✓ la garanzia del rispetto delle leggi e normative cogenti relative ai prodotti ed alla propria attività
- ✓ l'impegno costante al rispetto della legislazione applicabile in tema di sicurezza e salute sul lavoro
- ✓ esigenze ed aspettative della proprietà
- ✓ il continuo miglioramento dei propri Sistemi di Gestione Qualità
- ✓ il raggiungimento dell'efficacia e dell'efficienza aziendale
- ✓ il livello di soddisfazione del cliente
- ✓ la soddisfazione del personale aziendale
- ✓ il miglioramento continuo della performance dei servizi forniti
- ✓ mantenere la posizione di mercato acquisita
- ✓ i contributi dei fornitori.

La Direzione dà evidenza del suo impegno nello sviluppo e miglioramento del sistema di gestione per la qualità e nel miglioramento continuo della sua efficacia attraverso:

- la comunicazione all'interno dell'organizzazione dell'importanza di rispettare i requisiti definiti da leggi, regolamenti e dal Sistema di Gestione per la Qualità
- l'approvazione del presente documento e la definizione del programma per il raggiungimento degli obiettivi attraverso cui viene perseguita la politica per la qualità
- la disponibilità, la professionalità e l'adeguatezza delle risorse necessarie per attuare, tenere aggiornato e migliorare in modo continuo l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità ed accrescere la soddisfazione dei clienti facendo riferimento ai requisiti espliciti ed impliciti degli stessi.

Rosignano Solvay, 8 gennaio 2025

HS ITALIA

La Direzione (F. Sestini)